

Iako većinu zaposlenih radnika čine žene u modnoj industriji radi od 20 do 60 posto djece. Ova djeca nemaju vremena za odlazak u školu, nemaju vremena za igru, rade od zore do sumraka za minimalne plaće u uvjetima koji su ekstremno opasni i neljudski. Prema podacima kojima raspolaže UNICEF, u takvim tvornicama radi oko milijun djece u dobi od 10 do 14 godina, ali kako se proširila dobna granica djece za rad, vjeruje se da je ta brojka znatno veća. Instalacije su izrađene od tekstilnog otpada a okružene su figurama medvjedića, koji simboliziraju ono što toj djeci nedostaje – igru, učenje, bezbrižno djetinjstvo...