



Predmet: Lesnina XXXL i Tekstilno-tehnološki fakultet

Natječaj za idejno rješenje Lesnina promo torbe

Lesnina XXXL Hrvatska poziva studente, mlade dizajnere Sveučilišta u Zagrebu, Tekstilno-tehnološkog fakulteta da se prijave sa svojim idejama i radovima na natječaj za najbolje dizajnersko i idejno rješenje za promo torbu Lesnine.

Kakva bi trebala biti Lesnina torba?

Poanta torbe je da bude višekratna, funkcionalna i praktična.

Treba voditi računa o izboru materijala jer torba treba biti izrađena od ekološki održivih materijala.

Vizualno treba biti „poželjna“ kupcima za nošenje u svakodnevnim situacijama, ne samo prilikom kupovine u Lesnini, već da bude moderna na način da je ljudi pozele nositi i u slobodno vrijeme, prilikom subotnje šetnje gradom, na plažu i/ ili izlet, pa čak i kao torbu za posao.

U planu su torbe dviju dimenzija:

- Veća dimenzija (npr. u smjeru kao storage bag, travel, festival bag)
- Manja dimenzija (npr. kao grocery storage tote bag)

Što očekujemo od studenata?

Tema dizajnerskog rješenja je slobodna.

Od studenata očekujemo prijedloge idejnog i dizajnerskog rješenja za obje dimenzije torbi (jedno rješenje za veliku i malu torbu) koje uključuje:

- Prijedlog optimalnih dimenzija za obje vrećice, veću i manju, shodno navedenim elementima.
- Prijedlog idealnog materijala od kojeg će torbe biti izrađene

Pripaziti da se slijedi priča o održivosti i ekologiji.

- Prijedlog vizuala na torbi

Ne postoje ograničenja oko vizuala.



Vizual može sadržavati motivirajuću poruku ili neki claim, iako to nije nužno.

Odabir boja – slobodan. Može slijediti boje Lesnine, ali nije nužno.

Logo Lesnine – da. Očekujemo i prijedlog načina na koji će logo biti ukomponiran na torbi.
Ime dizajnera na torbi – slobodan izbor. Ako prijedlog uključuje da na torbi bude i ime dizajnera, očekujemo da se taj dio također predloži u rješenju.

Kako ćemo valorizirati studentske ideje?

Najbolje među pristiglim radovima odabire žiri sačinjen od organizatora natječaja.

Natječaj je nagradni i prva tri rada bit će i novčano nagrađena:

1. Nagrada: 1.000 €
2. Nagrada: 500 €
3. Nagrada: 300 €

Po prijedlogu odabranih najboljih rješenja Lesnina XXXL Hrvatska će izraditi promo torbe koje će biti dostupne kao limitirano izdanje u prodaji u svim Lesnina prodajnim centrima u Hrvatskoj. Dio iznosa od prodaje promo torbi izdvajat će se za daljnje ulaganje u zajednicu u okviru projekata zaštite okoliša.

Cjelokupni proces pratit će i snažna marketinška i PR kampanja na svim komunikacijskim platformama (društvene mreže, mediji, influenceri).

Vremenski rokovi i elementi predaje radova:

Trajanje natječaja: 7.-28.3.2023.

Način prijave: *Osobno u urudžbeni Tekstilno-tehnološkog fakulteta ili poštom preporučeno na adresu Tekstilno-tehnološkog fakulteta (Prilaz baruna Filipovića 28a)*

Format u kojem treba dostaviti rješenja: *Potrebno je idejna rješenja složiti kao prezentacijsku mapu, isprintati i uvezati. **Obavezno navesti ime i prezime, godinu studija, smjer te kontakt studenta.***

Kome i kako predati rješenja: *Osobno u urudžbeni Tekstilno-tehnološkog fakulteta ili poštom preporučeno na adresu Tekstilno-tehnološkog fakulteta (Prilaz baruna Filipovića 28a)*

Rok za predaju rješenja: 28.3.2023.



Ciljevi natječaja: Promicanje mladih dizajnera i poticanje studenata na kreativnost i sudjelovanje u cjelokupnom procesu izrade proizvoda – od ideje do izlaganja proizvoda na policama, te sudjelovanje u procesu društveno odgovornog ulaganja u zajednicu.

Organizatori natječaja:

Lesnina XXXL Hrvatska, <https://www.xxxlesnina.hr/>

Tekstilno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, <https://www.ttf.unizg.hr/>

agencija Akterpublic Zagreb, <https://akterpublic.hr/>

Svim studentima koji će sudjelovati želimo puno sreće, puno kreativnih ideja i mnogo uspješnih ostvarenja!