

HRVATSKI TELEKOM d.d. i SVEUČILIŠTE U ZAGREBU TEKSTILNO-TEHNOLOŠKI FAKULTET zajednički provode:

NATJEČAJ

ZA IZRADU IDEJNOG RJEŠENJA ZA POTREBE

KREACIJE PROMOTIVNOG MATERIJALA HRVATSKOG TELEKOMA d.d.

(odjevni predmeti, vrećice za kupovinu, etui za laptop, nakit i privjesci)

HRVATSKI TELEKOM d.d. kao vodeći pružatelj sveobuhvatnih informacijskih i komunikacijskih rješenja i usluga na području cijele Republike Hrvatske u suradnji sa Sveučilištem u Zagrebu Tekstilno-tehnološkim fakultetom poziva studente Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta da se prijave na natječaj za izradu idejnog rješenja za potrebe kreacije promotivnog materijala Hrvatskog telekoma d.d. (odjevni predmeti, vrećice za kupovinu, etui za laptop, nakit i privjesci).

SMJERNICE ZA IZRADU:

Studenti Fakulteta će izraditi idejno rješenje za 3 kategorije promotivnog materijala:

1. ODJEVNI PREDMETI

- Izrađeni od visokokvalitetnih, ekološki prihvatljivih materijala, jednostavnih za održavanje i lako perivi
- Dizajniran kroj koji osigurava udobnost i prilagođenost za sve standardne veličine (S, M, L, XL).
- Boje u skladu s brand identitetom : magenta, crna, bijela ili njihove kombinacije.
- Grafički elementi uključuju logotip, korporativne boje i slogan s naglaskom na održivost.

2. VREĆICE ZA KUPOVINU

- Proizvedene od ekološki prihvatljivih, izdržljivih i lako perivih materijala
- Boje u skladu s brand identitetom: magenta, crna, bijela ili njihove kombinacije.
- Dizajn uključuje integraciju logotipa, boja i slogana, s porukom posvećenosti održivosti.

3. ETUI ZA LAPTOP, NAKIT I PRIVJESCI

- Materijali za izradu temelje se na ponovnoj upotrebi dijelova otpadne elektroničke i telekomunikacijske opreme, kao što su optički kablovi, tipkovnice i miševi.
- Svaki komad odražava inovativnost i održiv pristup, ističući jedinstvenost proizvoda i povezanost s ekološkim vrijednostima.

UVJETI ZA SUDJELOVANJE:

Na natječaj se mogu prijaviti svi studenti neovisno o godini i smjeru studija.

NAČIN PRIJAVE:

Idejna rješenja je potrebno složiti kao prezentacijsku mapu, isprintati i uvezati. Svaki student sudionik obavezan je navesti ime i prezime, godinu studija, smjer te kontakt podatke. **Idejna rješenja sudionici osobno predaju u prostoriji urudžbenog zapisnika Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta, Prilaz baruna Filipovića 28a, Zagreb.**

Sudionici mogu, na posebnom obrascu, dati svoju suglasnost za korištenje njihovih osobnih podataka, tekstualnih, foto ili video zapisa objavljenih za svrhu sudjelovanja u ovom natječaju, u svim promotivnim komunikacijskim kanalima HT-a.

ROK ZA PREDAJU IZVEDBENIH RJEŠENJA:

Natječaj je objavljen 6.5.2025. i traje do 3.6.2025.

ODABIR RJEŠENJA:

Odluku o odabiru rješenja donijet će imenovano Povjerenstvo za ocjenjivanje radova pristiglih na natječaj. Povjerenstvo ima pravo poništiti natječaj ako je mišljenja da nije zaprimljeno odgovarajuće rješenje.

NAGRADA:

Natječaj je nagradni i HT će osigurati nagradni fond za svaku kategoriju:

1. mjesto: **1.000,00 EUR**

2. mjesto: **1.000,00 EUR**

3. mjesto: **1.000,00 EUR**

Primjereno će biti nagrađeni i ostali sudionici natječaja.

Nagrade nisu prenosive na treće osobe. Zamjena nagrada za druge robe ili usluge nije moguća.

Nagrade će biti isplaćene na račun dobitnika od strane Hrvatskog Telekoma najkasnije u roku deset radnih dana od primitka svih potrebnih informacija i podataka (ime i prezime, datum i godina rođenja, adresa prebivališta, OIB, IBAN, banka,...)

AUTORSKA PRAVA I KORIŠTENJE IDEJNOG RJEŠENJA

VAŽNE NAPOMENE ZA SVE SUDIONIKE NATJEČAJA

1. Pravo korištenja idejnog rješenja

Odabirom pobjedničkog idejnog rješenja, HT stječe pravo korištenja tog rješenja za izradu promotivnog materijala u kategorijama navedenim u ovom članku. HT ima pravo koristiti idejno rješenje u svrhu promotivnih aktivnosti bez vremenskog i teritorijalnog ograničenja, osim ako sporazumne strane ne ugovore drugačije.

Dodatno, HT stječe pravo na neznatne izmjene i prilagodbe idejnog rješenja prema svojim potrebama za promotivne aktivnosti, pri čemu se mora očuvati integritet osnovne ideje te konzultirati autora putem Fakulteta.

2. Autorska prava i odgovornost sudionika

Izvedbena rješenja predstavljaju autorsko djelo sudionika koji ih je predao. Sudionik jamči da je autor prijavljenog idejnog rješenja, da je ono originalno te da njime nisu povrijeđena prava trećih osoba, uključujući autorska i srodna prava. Nadalje, sudionik jamči da nije prenio nikakva autorska ili srodna prava na treće osobe prije prijave na natječaj.

3. Posljedice povrede autorskih prava

Ako se utvrdi da idejno rješenje nije originalno ili da se temelji na tuđem djelu bez odgovarajuće dozvole, prijavljeni rad bit će diskvalificiran. Autor može snositi odgovornost sukladno odredbama **Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima**. Također, sudionik može snositi stegovne posljedice zbog povrede ugleda Fakulteta.

4. Prihvaćanje uvjeta sudjelovanja

- Sudjelovanjem na Natječaju sudionici potvrđuju da su upoznati s uvjetima natječaja te da su suglasni s navedenim odredbama.
- HT zadržava pravo izmjene uvjeta natječaja u bilo kojem trenutku, uz obvezu pravodobnog informiranja sudionika.