

Ines Barić

DIP

Kristina Stojadinović

MOD



Sofija Varga



Antea Zimaj

05. svibnja 2026. u 19:00 sati

Francuski paviljon, Studentski centar u Zagrebu, Savska 25

**Ines Barić** narativ diplomske kolekcije *DEMD42'* temelji na intimističkom pristupu modnom oblikovanju. Odnos s bakom oboljekom od demencije postaje polazišnom točkom dizajneričinog modnog koncepta. Nazivom kolekcije *DEMD42'* Ines Barić s DEM označava demenciju kao temeljnu temu rada, dok se navodno slovo D referira na početno slovo bakinog imena Dragica. Broj 42 odnosi se na godinu bakina rođenja koju je baka često spominjala u svakodnevnim razgovorima, katkada precizno, a katkada kao ritmičku, gotovo poetičnu gestu. Kroz šest odjernih kombinacija iz modne kolekcije *DEMD42'*, koristeći elemente poput bakinih tekstilnih arhiva i ručne radne rada, Ines Barić progovara o fenomenu starosti, prolaznosti i osobnom identitetu koji tijekom života stvaramo kroz obiteljske odnose, predmete i svakodnevne rituale. Dizajnerica odjećom i modnim dodacima reinterpreтира fragmente prošlosti i bakine osobnosti. Inspiracija za kolekciju proizlazi iz taktinlih i emocionalnih podražaja obiteljskog prostora: presavijenih stolnjaka, staklenki kiselih krastavaca, izvezenih marama, starih fotografija i svakodnevnih prizora koji su poslužili kao vizualni katalizatori. Riječ je o redizajniranim modnim dodacima poput naočala, marama i rupčića te deskriptivnim odjernim siluetama koje prizivaju funkcionalne forme odjeće poput pregača i domaćih suknja. Deskriptivnost kolekcije *DEMD42'* prepoznajemo i u izboru tekstilnih materijala i neutralnoj zamjernoj paleti boja poput tonova kave, drveta, kože i vrtlog pejsaža čime se dodatno zadržava atmosferu doma i emocionalne topline. Kolekcija *DEMD42'* pokazuje kako moda odijevanja može postati dirljiv jezik u prenošenju duboko osobnog i generacijskog iskustva.

Kolekcija *DEMD42'* nastala je u sklopu diplomskog rada *Demencija i fenomen starenja - intimistički narativ oblikovanja u suvremenoj umjetnosti i modnom dizajnu*.

**Kristina Stojadinović** diplomskom kolekcijom *Made in America* istražuje fenomen beskućništva u Sjedinjenim Američkim Državama. Dizajnerica tijekom boravka u SAD-u, svjedoči dubokoj socijalnoj podjeli unutar američkog društva. Surova realnost siromaštva ispostavila se kao opozit kišeju američkog sna pri čemu se idealizacija istog pojavljuje kao medijski konstrukt. Marginalizacija, beskućništvo i socijalna ugroženost postaju temelj za rad na modnom konceptu. Kako bi izbjegla imperativ estetizacije pojma siromaštva, Kristina Stojadinović u kolekciju ne uvodi pojmove *poverty chic* i *homeless chic*. Naprotiv, dizajnerica radikalno progovara o licemjerju kapitalizma i njegovim žrtvama bez potrebe za uljepšavanjem. Naziv kolekcije, *Made in America*, dizajneričini je ironični komentar na zatečeno stanje američkog društva. Etiketom koja se obično povezuje s ponosom i kvalitetom, autorica ukazuje na proizvodnju socijalne nepravde i lužuje slobode potencirajući upotrebom izvjezdica s američke zastave nacionalni kontekst. U kolekciji *Made in America* materijali, krojevi i simbolični detalji pažljivo su birani kako bi stvorili narativ nepridavanja i egzistencijalne borbe. Posebna pažnja posvećena je predimenzioniranoj odjevnoj silueti. Impozantna ramena na *power suit* silueti istovremeno klize i simbolično rastuću ideju moći. U kolekciji pronalazimo pregršt detalja i dodataka poput motiva dolara, metalnih karabinera, reljefnih otisaka ključeva i mobitela, šatora, redefiniranih vreća za smeće, kariranih plastičnih torbi... Dizajnerica ih pretvara u odjeću s porukom, *trash bag T-shirt* i voluminozne suknje nalik na šatore. Kristina Stojadinović kolekcijom *Made in America* postavlja si jasan cilj, modnim protestom kritički progovoriti o sustavima društvene nejednakosti.

Kolekcija *Made in America* nastala je u sklopu diplomskog rada *Autorska modna kolekcija kao kritika socijalne slike američkog društva*.

Unutar diplomske kolekcije *Tihl nabor*, **Sofija Varga** stavlja fokus istraživanja na drapiranje kao konstruktivni i vizualni princip, s naglaskom na njegovu suvremenu primjenu u poslovnom odijevanju. Kolekcija *Tihl nabor*, osim što osuvremenjuje tradicionalne modele naboranja, istovremeno istražuje psihološki učinak drapiranih formi na percepciju profesionalnosti i poslovnog autoriteta. Uvodeći draperiju u poslovni odjevni kod, autorica preispituje granice percepcije (pre)slobodne odjevne forme i ležernosti u hermetičnom kodu poslovnog okruženja i formalnog odijevanja. Koristeći se draperijom u kontroliranom opsegu, dizajnerica oblikuje odjevne siluete koje garantiraju udobnost i slobodu pokreta, a istovremeno komuniciraju poslovni autoritet i pristupačnost. Kolekcija *Tihl nabor* kroz šest odjernih kombinacija prikazuje suptilan odmak od formalne siluete čemu uz draperije doprinose i ručno rađeni broševi koji preuzimaju ulogu gumba i spojnih elemenata u postupku naboranja. U izboru materijala, Sofija Varga ostaje vjerna formalnoj zagasitoy i prigušenoj paleti prirodnih materijala vune, svile i viskoze. Mirnoću dubinski plave, maslinasto zelene i hladne ljubičaste boje tek sporadično „remeti“ uvođenje materijala na tanke pruge koji dodatno prate dinamičan smjer drapiranja i potvrđuju njegovo postojanje. Kolekcija *Tihl nabor* demonstrira kako se povijesni elementi oblikovanja odjeće, suvremena modna konceptualizacija i praktični zahtjevi poslovnog odijevanja mogu spojiti u suvremeni minimalistički poslovni izgled.

Kolekcija *Tihl nabor* nastala je u sklopu diplomskog rada *Drapiranje kao bezvremenski modni trend: povijesni i suvremeni aspekti u poslovnom odijevanju*.

**Antea Zimaj** oblikuje diplomsku kolekciju *Herida* kao osobni odgovor na jedno od najintimnijih djela umjetnice Frida Kahlo, *Slomljeni stup* (1944.). Polazeći od navedene slike, diplomsko istraživanje proširuje se i na dublje razumijevanje Fridine tjelesne boli kojom je prožet umjetničin život i opus. U podlozi modnog koncepta nalazi se tendencija prenošenja slikaričine fizičke boli na tekstil za izradu odjeće. Prevedena na hrvatski, riječ *herida* znači rana, što Antea Zimaj navodi na daljnje istraživanje elemenata povezanih s boli unutar slikaričina opusa. Dorski stup, ortoz, koža i čavli samo su neki od potpornih elemenata koje Antea Zimaj preuzima iz Fridinog slikarstva pretvarajući ih u radikalno oblikovane odjevne predmete. Kako bi evocirala osjećaj boli kod promatrača, Antea Zimaj intervenira na materijale rezanjem, probadanjem i naboranjem. Kroz devet odjernih kombinacija, dizajnerica prenosi osjećaj tjelesne boli na odjevne predmete, trudeći se pritom da isti ne izgube izvorno značenje. Paralelno s analizom slikarstva, Antea Zimaj koristi se i analizom dijelova Fridine biografije, njezinim odnosom prema vlastitom tijelu i tradicionalnom načinu meksičkog odijevanja. Antea Zimaj posebno pažnju daje deskriptivnom segmentu kolekcije. Upotrebom materijala bogate teksture evocira zaštitni znak Fridinog portreta, bogate obrve. Prstenje, kao drugi prepoznatljiv element s Fridinim portreta, nadopunjuje siluetu kaputa voluminoznim busenom lanaca. Dizajnerica je deskriptivna i u izboru materijala i paleti boja. Uski kombinizon s velikom aluminijskom košporom izrađuje od elastičnih medicinskih zavoja. Antea Zimaj kolekcijom *Herida* dokazuje kako fizička bol i patnja mogu biti pokretači stvaralaštva, kako u umjetnosti tako i u modi.

Kolekcija *Herida* nastala je u sklopu diplomskog rada *Dualizam tjelesne boli i fizičke ljepote u umjetničkim pravcima 20. stoljeća i suvremenoj modnoj praksi*.

IZDAVAČ: Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet  
ZA IZDAVAČA: Anica Hursa Šajatović  
ORGANIZATOR: Studentski centar u Zagrebu, Kultura  
ZA ORGANIZATORA: Mario Župan  
ART DIREKTORICA: Jasminka Končić  
ASISTENT ART DIREKTORICE: Duje Kodžoman  
STRUČNI ŽIRI: Blanka Gotić, Jasminka Končić, Ana Maria Ricov, Senja Vild, Petja Zorec  
STRUČNA SURADNICA: Ksenija Baronica  
DIPLOMANTICE: Ines Barić, Kristina Stojadinović, Sofija Varga, Antea Zimaj (UNIZG-TTF)  
GOSTI PROGRAMA: Tilen Gorenjek, Rebeka Mamić, Anže Orešnik (UL-NTF)  
MODEL: Talia model  
ŠMINKA: Silva Stojanović Makeup Academy  
FRIZURE: Obrtnička škola za osobne usluge, učenici 3.a i 3. c  
uz vodstvo stručnih učiteljica Vlatke Mikote i Mateje Fabečić  
PREDGOVOR: Jasminka Končić  
OBLIKOVANJE: Duje Kodžoman  
NAKLADA: 200

